

新聞稿 即時發放

## 未雨行動計劃 — 「小學生及家長理財習慣和觀念調查」發佈會

### 兒童理財 — 從生活出發·由家庭開始

(香港—2007年12月7日)香港保險業聯會及香港小童群益會合辦「未雨行動」計劃，在過去一個月進行了一項有關小學生及家長理財習慣和觀念調查，成功以問卷方式訪問了994名小四至小六學生及其家長，透過他們對家庭開支的了解、對理財計劃的認識及實踐等因素，探討高小學生的理財習慣和觀念及其家長對理財教育的態度，有關調查結果及建議於今天舉行的發佈會上公佈。

調查發現，**有大約三成半的學生並不知道日常用品的價格**，如：書簿費、校服、書包、診金、筆盒、皮鞋、理髮等，亦有近五成多的受訪學生對上述日常消費的金額估計與正確金額相差多於10%，顯示他們對切身消費的認知不足，相信這與他們缺乏現金消費經驗有關。調查亦同時顯示有6成受訪家長認為子女應在小學階段學習理財知識，及認同應將理財教育納入正規課程。但卻有八成半的受訪家長「很少」或「從不」讓子女購買日常用品，可能是導致小學生出現不太瞭解市場價格的因素，這與家長對子女從小便學習理財的期望有所矛盾。

香港保險業聯會行政總監譚仲豪先生表示：「調查反映了高小學生對自身日常生活所需的支出不甚了解，父母宜多與子女分享日常用品價格，以這種生活化的方式進行對子女的理財教育。另外，父母亦可陪伴子女一同增值八達通，使學生明白八達通也如現金一樣，是一種交易媒介。並鼓勵父母在適當的指導下，讓孩子嘗試代勞購物的，這樣既可為父母分擔家務，也可加強其理財經驗。」

香港小童群益會總幹事梁魏懋賢女士表示：「父母可以根據子女年齡及理解能力，適當地和子女分享家中收支情況，這有助加強孩子的理財觀念。」此外，梁女士亦表示宜盡早把理財教育納入正規課程，以回應家長的訴求。梁女士謂：「現今兒童往往萬千寵愛在一身，父母容易即時滿足子女的物質要求。因此，教育兒童正面的消費態度和價值觀，讓他們學會延遲滿足比純粹擁有財技更重要。我們認為要教育兒童理財，知識、態度、價值觀，三者缺一不可，而且必須自小教育，從生活出發，由家庭開始。而本會今年亦將出版一套「財商教案」的課程，協助老師培育青少年正確理財知識及觀念，課程內容包括指導學童學習制訂目標、管理風險。教案現已進入最後修訂階段，計劃會在08年1月出版。並將於2008年1月份舉行「推行理財教育·助兒童建未來」研討會及「未雨行動」理財教育全港初中辯論比賽，以推廣理財教育對於兒童及青少年的重要性。」

~完~

#### 「2007 未雨行動」計劃

由香港保險業聯會及香港小童群益會合辦的未雨行動計劃，致力為青少年提供理財教育服務，希望以不同的形式來讓服務對象建立正確的理財觀念，啟發他們關注風險管理的重要性，藉以讓他們由學會管理個人財富開始，繼而學習管理自己的生命，為人生不同階段定下目標，活動包括：研討會、財商教案及中學生辯論比賽等。並且，未雨行動亦於本學年推出本港首個財商教案，與業界同工及老師在共同推行理財教育，並同步為業界同工及老師提供工作坊訓練，希望讓更多人士掌握及應用「財商教案」，一起共同承擔推廣理財教育的責任。

**1. 「推行理財教育・助兒童建未來」研討會**

日期：2008 年 1 月 5 日(星期六)

地點：灣仔駱克道 3 號

香港小童群益會總部禮堂

講者：兒童理財專家林一鳴博士

香港工商專業聯會執行委員會委員龐愛蘭女士

內容：理財教育對於兒童及青少年的重要性

費用：全免

對象：家長或老師

報名辦法：請於辦公時間內致電 2396 9835 與李先生聯絡

**2. 「未雨行動」理財教育全港初中辯論比賽**

日期：2008 年 1 月 26 日

地點：灣仔駱克道 3 號

香港小童群益會總部禮堂